

A'BIDDIKIA® 
PANAREA

Fashion for women

Fashion for women

WHO WE ARE

Giovanna Mandarano, cuore pulsante e deus ex machina di questo brand, ha scelto di chiamare i suoi negozi "**A'Biddikkia**" la carina, la bellina, in omaggio alla Sua Sicilia ed in particolare a **Panarea**, perla preziosa delle Isole Eolie, dove tutto ebbe inizio.

Il brand è quindi Sicilianissimo e rivela un grande, fortissimo, sentimento di appartenenza alla Sua Terra, un vero Atto d'Amore.

Panarea è per lei un'autentica Musa ispiratrice, il luogo dove tutto nasce, dove tutto si crea e dove ogni irrefrenabile emozione si trasforma in moda, tendenza, stile.

Qui ogni abito, accessorio o beachwear diventa lo speciale Souvenir di un'Isola Magica, frequentata dal jet set internazionale, che ama passeggiare per le caratteristiche stradine in totale libertà, ma con classe.



FASHION FOR WOMEN



Il brand A'BIDDIKKIA è l'esaltazione della femminilità, dell'indipendenza, dell'essere sopra le righe, dell'audacia, della voglia di vivere con sensualità, della sfacciataggine, della qualità, del fashion Made in Italy.

La donna
A'BIDDIKKIA non è
mai

BANALE!





WHO IS THE A'BIDDIKKIA WOMAN?

Romantica, "femmina",
contemporanea e
soprattutto mai relegata
alla moda del momento
questa è la donna
A'Biddikkia, una donna
che non ha età, che non
si omologa, che non si
piega, che sorride sicura
alla vita perché di

vita ne è piena!



STYLE

Per **A'BIDDIKKIA** abiti e accessori hanno la stessa importanza, nessuno viene prima dell'altro, si mescolano insieme, si fondono, formano uno stile, esprimono una femminilità a tutto tondo, possono essere portati indistintamente il giorno come la sera.

Gli abiti privilegiano il **dècolletè**, punto magico di tante donne.

Gli accessori invece (anche questi realizzati artigianalmente ed in esclusiva per A'BIDDIKKIA) sono perfetti da sfoggiare con voluttà ad una festa mentre di giorno **"ammorbidiscono"** persino un tailleur di taglio maschile.



L'apertura della prima boutique **A'BIDDIKKIA**® risale al 2006 e da allora sono stati fatti grandi passi in avanti, frutto di test, cambiamenti, aperture, accordi e sacrifici.

Il 2022 vede il lancio ufficiale del brand in franchising **A'BIDDIKKIA** a Roma, presso il Baglioni Hotel Regina di via Veneto, in occasione della International Couture Fashion Show, dove viene presentata la nuova collezione primavera/estate.

A'BIDDIKKIA® 

non ricerca esperti, saremo noi a formare i neo franchisees, ma è essenziale che siano appassionate/i del buon gusto, del rapporto con la clientela, dell'interazione con la rete e che sappiano cogliere al volo i tanti suggerimenti che verranno continuamente erogati dalla casa Madre, per un successo comune.



SCELTA DELLA LOCATION E CARATTERISTICHE



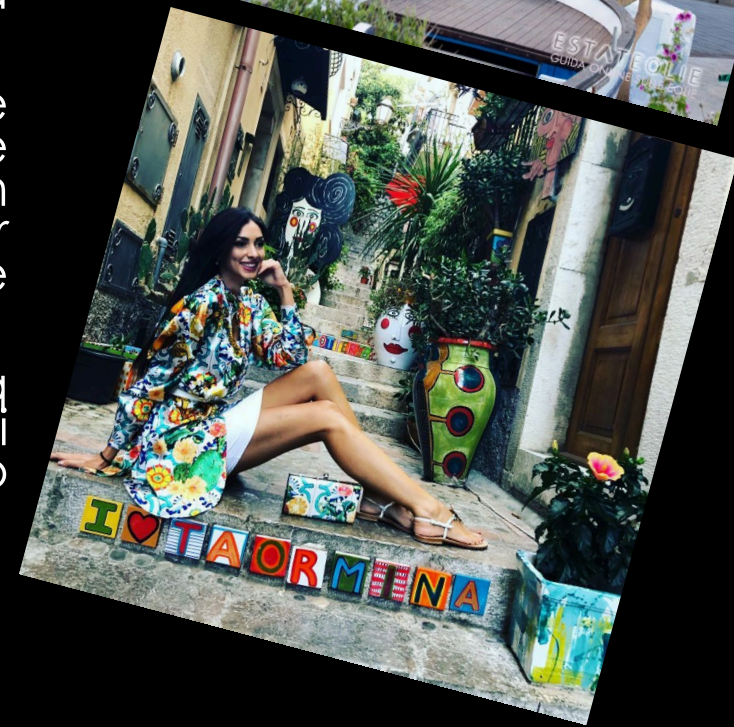
Una BOUTIQUE A'BIDDIKIA necessita di una ottima location.

Predilige i centri storici, le località molto turistiche (si esaminano possibilità di temporary store), i centri commerciali, le vie commerciali.

La via deve essere ad alto transito pedonale (meglio se isola pedonale) con negozi di alta gamma nelle vicinanze.

Effettueremo consulenza e assistenza reale nell'individuazione e nella scelta della location, con valutazione della sede, per garantire fin dai primi giorni grande visibilità e buoni profitti.

La metratura richiesta è di 50/70 mq + piccolo magazzino, ma in casi particolari si esamineranno metrature diverse.



PROGETTAZIONE E ALLESTIMENTO BOUTIQUE



Reperito il locale, il franchisor farà effettuare un rendering per far meglio comprendere al neo franchisee come verrà la sua BOUTIQUE.

La Boutique A'Biddikkia non ha necessità di grandi interventi di muratura e impiantistica. Probabilmente servirà rivedere l'impianto elettrico, tinteggiare le pareti e applicare un parquet o un laminato o un gress porcellanato di colore bianco sporco.

L'arredamento, fornito dal franchisor, sarà essenziale, per non mettere in sotto tono la merce esposta, rispettando la natura.

Il franchisor fornirà anche l'insegna.



GESTIONALE E FORMAZIONE



Qualsiasi attività moderna, facente parte di un franchising, oggi non può fare a meno di un CRM, grazie al quale sia il franchisee che il franchisor, sapranno in ogni momento la situazione degli incassi, del magazzino, delle vendite, ecc...Questo permetterà di calibrare il tiro su quella determinata zona, in base alle richieste della clientela.

Non di meno sarà importante effettuare la formazione, per apprendere le basi di questa interessante attività.

È prevista una formazione di 5 gg presso il punto pilota indicato dal franchisor ed altri 5 gg presso la nuova Boutique in occasione dell'apertura.

Successivamente un tutor seguirà costantemente l'attività del franchisee per dare tutti i consigli necessari affinché l'attività cresca nel tempo.





PRODOTTI ESCLUSIVI

Il Franchising **A'BIDDIKIA** produce e progetta la quasi totalità dei suoi capi, rendendo la neo Boutique affiliata, unica nella sua zona.

Sono 4 i settori coperti dalla **A'BIDDIKIA**

❖ **Abbigliamento**: abiti, capispalla, tute, giacche, maglieria, pantaloni, top, camice.

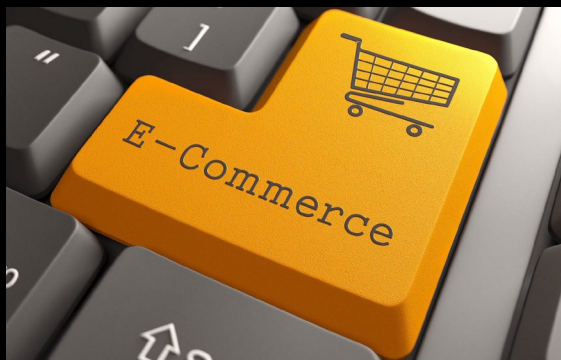
❖ **Accessori** : cappelli, borse, pochette, scarpe, snood, guanti

❖ **Bigiotteria**: orecchini, collane, bracciali

❖ **Oggettistica**: ceramiche siciliane, cinture, profumi, costumi, poncho, scarpe, sandali, pashmina



RIFORNIMENTI MERCE ED E-COMMERCE



Il Franchisor, grazie alla sua esperienza ed al gestionale, invierà costantemente la merce ai franchisees, che non avranno la necessità di pensare a cosa ordinare o al magazzino, visto che la merce è in conto vendita, quindi il franchisor ha tutto l'interesse ad inviare prodotti vendibili.

Il pagamento della merce venduta dovrà essere effettuato il 15 ed il 30 di ogni mese.

Il Franchisee dovrà rilasciare a favore del Franchisor una fidejussione assicurativa di € 20.000, pari alla merce che mediamente sarà presente in Boutique.

Ogni grande azienda, deve prevedere anche l'e-commerce. **A'BIDDIKKIA**, che tiene moltissimo al rispetto della propria rete, ha previsto il coinvolgimento dei propri affiliati. Questi dovranno codificare la clientela, che resterà a loro assegnata anche per eventuali vendite on line, permettendo di marginare anche sul cliente occasionale di altra città o altra nazione.



CONCLUSIONI

A'BIDDIKKIA

”

La moda è qualcosa
che puoi comprare,
lo stile è ciò che
possiedi dentro.

Iris Apfel



Aprire una BOUTIQUE
vi immetterà nel magico mondo del
FASHION FEMMINILE e grazie ad
eventi locali e presentazioni di
collezioni stagionali a carattere
nazionale, entrerete in un giro di
clientela che apprezza il bello e le
cose esclusive.



Annualmente la rete si ritroverà a
Panarea per il meeting nazionale,
dove verranno premiate le migliori
boutique.

Vuoi realizzare con noi questo
tuo sogno?



Soc. di consulenza per il franchising,
incaricata per lo sviluppo della rete
Per info: info@easyfranchising.eu - 3924810290

