



***TuliPark***

*Emozioni da cogliere*

PARCHI E GIARDINI A TEMA FLOREALE

# UN BUSINESS CHE FIORISCE

L'ITALIA SI TINGE DI OLANDESE CON I COLORI DEI TULIPANI





# Presentazione



## ***IL FESTIVAL DEI TULIPANI***

**TuliPark** è il primo festival olandese di tulipani in Italia, presente a Roma, Bologna e Spoleto, con oltre 700.000 **tulipani** piantumati in un'area totale di oltre 7 campi da calcio. Il Visitatore rimane senza fiato di fronte a una distesa immensa di **colori e profumi**.

**TuliPark** è caratterizzato dalla raccolta you-Pick dei tulipani, infatti sono i visitatori ad avere la possibilità di raccogliarli direttamente dal campo, come un vero e proprio self service dei fiori.

I campi **TuliPark** sono aperti al pubblico per circa un mese, dalla seconda metà di Marzo (legati alla fioritura nelle varie zone).

All'interno dei **TuliPark** ci sono diverse attrazioni, come il mulino a vento, la mucca frisona, lo zoccolo olandese gigante, the big tulipano, la maschotte e molto altro. Si possono scattare foto ricordo indimenticabili. Anche i più piccoli saranno entusiasti di poter scoprire gli infiniti colori della natura ed aiutare i genitori nella scelta di quelli da cogliere.

Inoltre c'è un'area relax dove si può ammirare una distesa di colori e profumi, mentre si sorseggia una bibità.





# Chi siamo

## UN BRAND IN FRANCHISING DI SUCCESSO

Nella primavera del 2018, a Roma, iniziavano a fiorire oltre 300.000 tulipani per la prima edizione di **TuliPark**. Il progetto nasce dalla iniziativa dei **3 fratelli Votadoro**, figli d'arte, ambiziosi, con in comune la passione per l'Olanda e... i **tulipani!**

**TuliPark** è il primo festival della terra d'Olanda in Italia, giunto alla sua quinta edizione, ha già fatto conoscere l'affascinante mondo dei tulipani a decine di migliaia di visitatori, che ritornano negli anni a passare una giornata indimenticabile.

L'intero spazio espositivo è a disposizione di un pubblico di tutte l'età, degli amanti della fotografia, degli appassionati della natura e dei fiori (oggi in crescita costante).

In ogni **TuliPark**, oltre che godere della grande distesa di fiori, che inebriano i sensi visivi ed olfattivi, ci sono molti eventi, attrazioni, cabaret, musica live, spettacoli danzanti, giochi per i bambini e... Ogni Franchisee, con la consulenza della casa madre, potrà variare o implementare queste attività, importanti per attirare sempre maggiore clientela... a pagamento





# Cultura e tradizioni Olandesi



## RESPIRA L'OLANDA

**TuliPark** nasce con l'obiettivo di trasmettere la cultura Olandese, con le sue usanze e tradizioni: Mulini a vento, musiche e balli tradizionali, cibi tipici e molto altro renderanno questo evento un'esperienza indimenticabile.

### CIBI TIPICI OLANDESI

**Tulipark** è il primo festival in Italia dove ogni visitatore potrà degustare degli esclusivi Snack della tradizione olandese, direttamente nella nostra area food allestita. I cibi sono importati direttamente dai Paesi Bassi.



GOUDA



DUTCH KROKETTEN



FRIKADELLEN







## UN VERO E PROPRIO SELF-SERVICE DEI FIORI

L'evento si basa su un'idea innovativa “**You-Pick!**” (tu cogli), che dà la possibilità di raccogliere direttamente ed autonomamente dal campo, un bouquet di tulipani, scegliendoli uno ad uno, trasformando un semplice acquisto in una esperienza sensoriale.

Questa formula spinge il cliente, preso dalla gioia del momento, a raccogliere più tulipani di quello che si era prefissato, a beneficio del Franchisee ☺





# i nostri servizi

1

## PROGETTAZIONE

Dopo i dovuti accertamenti, sarà nostra cura iniziare a fare la progettazione del campo e la messa a dimora dei bulbi.

2

## ASSISTENZA

La nostra esperienza in campo floricolo, maturata in 40 anni di attività, garantisce un'assistenza professionale e commerciale, prima e dopo la piantumazione, fino all'apertura del parco

3

## CONSULENZA

Saremo sempre al vostro fianco per consigliarvi al meglio, perchè a noi piace collaborare e lavorare insieme, per un successo comune.

QUESTO E' IL VERO SPIRITO  
DI UN NETWORK IN  
FRANCHISING

4

## PENSIAMO A TUTTO

Sarà il Franchisor a darti i consigli sulla preparazione del terreno, a scegliere i bulbi e le oltre 100 varietà, a piantumare, a programmare e promuovere l'evento, a formare i collaboratori, ad organizzare gli stand e la biglietteria e...molto altro



## PERCHE' IL FRANCHISING **TULIPARK?**

- ✓ Un evento organizzato come quello di **TuliPark**, non c'è in Italia.
- ✓ Il lavoro effettivo è per meno di 2 mesi l'anno.
- ✓ E' adatto anche per investitori
- ✓ Il ROI (return on investment) è in meno di 2 anni.
- ✓ Servono pochi collaboratori x sole 4 settimane con contratto stagionale.
- ✓ Non servono particolari competenze, c'è il franchisor che piantuma i bulbi e consiglia.
- ✓ Marginalità dai biglietti di ingresso, dalla vendita dei tulipani, dal merchandising, dal food, da eventi particolari
- ✓ Biglietteria on line centralizzata
- ✓ Ampia zona di esclusiva
- ✓ Grande esperienza del Franchisor





# La nostra proposta di franchising



## COSA CHIEDIAMO :

**Serietà!** Se il Franchisee seguirà fedelmente le indicazioni fornite dal Franchisor, il successo è garantito. Il Franchisor ha due Parchi diretti ( **Roma e Bologna** ), visitati ogni anno da decine di migliaia di clienti, non può permettersi Franchisee che rovinino l'immagine creata con molto lavoro ed investimenti.

## DOVE:

Il Parco **TULIPARK**, deve sorgere su un terreno pianeggiante, con un lato su una strada di passaggio, il più vicino possibile alla periferia del comune prescelto. Avrà una zona di esclusiva di **10/40 km** di raggio, in virtù della zona.

## COME:

Il terreno deve essere di almeno **10.000 mq** ( l'ideale sono 20/30.000 mq...), per poter piantumare **100.000 bulbi** di circa 100 tipi diversi, con macchinari di ultima generazione.







# Cosa include l'affiliazione?

## ALLESTIMENTO

Il nostro allestimento prevede: attrazioni quali mulino a vento olandese, zoccolo olandese gigante da 2 metri, tulipano gigante, mucca frisona, insegne, bandiere, bicicletta bianca vintage e altri supporti di allestimento, oltre alla piantumazione dei bulbi.

## SELEZIONE E FORNITURA BULBI

Tutte le varietà scelte, sono frutto di una accurata selezione e controllo qualità, grazie a 40 anni di esperienza nella produzione di fiori, ed alla nostra leadership nel settore floricolo. Mediamente ogni mq ci sono 10 bulbi (10.000 mq = 100.000 bulbi)

## MERCHANDISING E SOUVENIR

I nostri gadget sono il valore aggiunto che rende ancora più esclusivo il parco. E' raro che un visitatore esca dal parco senza aver acquistato una maglietta brandizzata o uno dei tanti gadget Olandesi.

## SUPPORTI E COMUNICAZIONE

50.000 flyer, poster e indicatori vari in PVC/forex, carta kraft bio per packaging, divise brandizzate, secchielli, 60 gg di web marketing per attrarre visitatori, sigla & Mascotte ufficiali, biglietteria online e presenza sul sito istituzionale





# REPORT E PREVISIONI VISITATORI

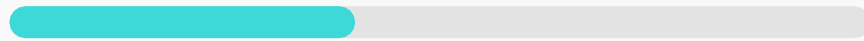


## TuliPark

*Emozioni da cogliere*

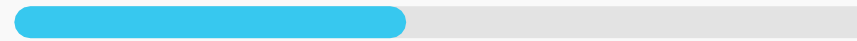
**+32%**

di visite rispetto all'anno  
precedente



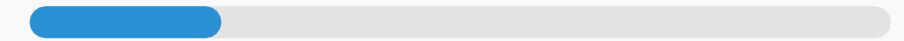
**+96%**

del traffico proveniente  
del sito web

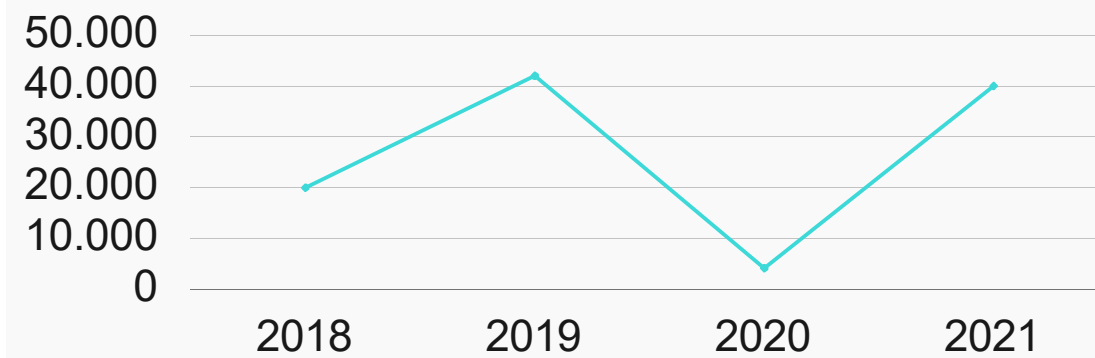


**23%**

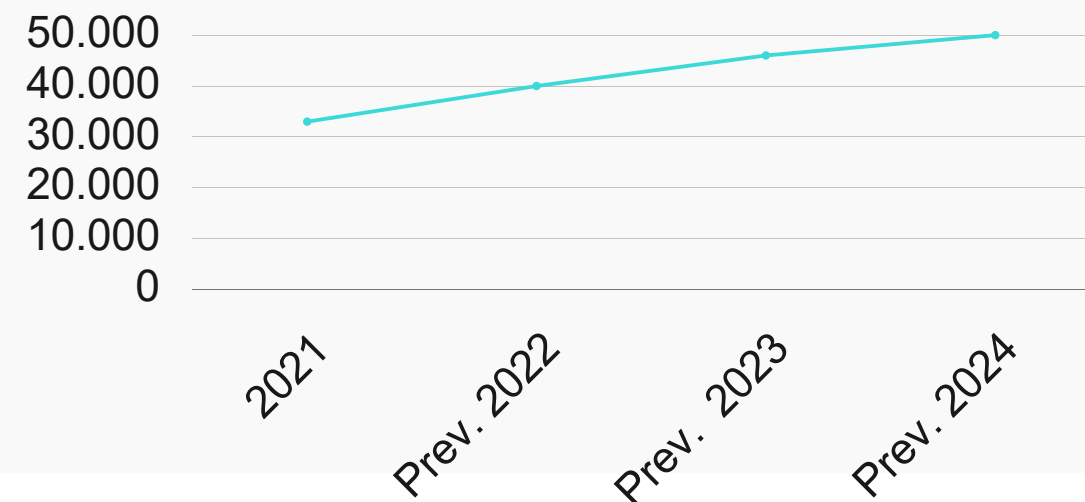
incremento del fatturato  
medio ogni anno



### Visitatori ROMA



### Visitatori BOLOGNA







## FATTURATO MEDIO **TuliPark** *Emozioni da cogliere*



La attenta scelta della location del parco, l'analisi del bacino di utenza, l'appeal del brand **TuliPark**, la costante presenza del nostro marchio in campagne pubblicitarie nazionali e locali, soprattutto nel periodo della manifestazione e procedure testate e migliorate negli anni, fanno sì che il Franchisee **TuliPark** può fin dall'inizio prevedere, di massima, il fatturato della sua manifestazione, calcolato in funzione dell'indice delle presenze, in base alle attente analisi dei parchi già operativi. Il biglietto di ingresso, fino ad oggi ad € 8,00, probabilmente verrà portato a € 10,00 visto l'aumento dei costi, mentre il prezzo di vendita al pubblico del tulipano raccolto è di € 1,50. Chiaramente per avere una proiezione di fatturato più precisa, sarà necessario effettuare una attenta valutazione della location prescelta e del bacino di utenza di riferimento.



# DATE DI INIZIO LAVORI E APERTURA



**TuliPark**  
*Emozioni da cogliere*



La messa a dimora dei bulbi di **tulipano** avviene in autunno tra **ottobre** e **novembre**, questo significa che il campo deve essere preparato prima di quel periodo e deve essere ben drenante. Si potrebbero verificare problemi di fioritura nel caso di terreni argillosi e scoscesi.

Nel caso di location in zone con poca pioggia, è fondamentale avere un pozzo nel terreno, per poter sopperire alla scarsità di pioggia.

L'apertura della manifestazione può variare in virtù della zona e lo stesso dicasi per la durata.

Mediamente **TuliPark** apre verso la metà di **Marzo** e chiude verso la metà di **Aprile** ma, come detto, questi periodi possono cambiare in base alla zona geografica.







# CONCLUSIONI

Il mondo corre sempre più veloce, la tecnologia entra sempre più prepotentemente nelle nostre vite, lasciando indietro i valori fondamentali lasciati dai nostri avi.

Noi di TuliPark vogliamo dare una mano al nostro pianeta, forse poca cosa ma, l'entusiasmo dei visitatori dei nostri parchi ci fa comprendere che siamo sulla strada giusta.

**Impariamo ad amare il verde e rispettare la natura!**



# DIVENTA ANCHE TU UN FRANCHISEE



## *TuliPark*

*Emozioni da cogliere*

Se sei un amante della natura e vuoi unire questa tua passione al business, non lasciarti sfuggire questa occasione che ti permetterà di emergere dalla massa e fare felice migliaia di clienti che, anno dopo anno, torneranno a trovarti per passare una giornata indimenticabile.

Potrai raggiungere soddisfazioni personali ed economiche degne di nota.

Per informazioni su questa interessante opportunità contatta:

**EASY FRANCHISING**, società di consulenza incaricata per lo sviluppo del network

[info@easyfranchising.eu](mailto:info@easyfranchising.eu)- 3924810290

