



IL NOLEGGIO INNOVATIVO

Si Rent Franchising

INDICE



Chi siamo



Mission e Valori



Modello operativo



Punti di forza



Proposta di franchising

CHI SIAMO

SI RENT E' UN INTUIZIONE



Un intuizione di un giovane imprenditore, che vanta con il suo team un'esperienza decennale di processi aziendali e call&contact center.

Oggi non sono solo le aziende a scegliere il noleggio ma anche i privati che lo preferiscono a fronte dell'acquisto di un veicolo. Copriamo ogni esigenza di mobilità offrendo un'ampia gamma di veicoli: dalle minicar ai veicoli commerciali.

Queste ragioni ci hanno portato dove siamo oggi.

Una rete con molteplici affiliati, che approccia al noleggio a lungo termine in maniera rivoluzionaria. Si spazia dal noleggio di auto attraverso web e call-center alla gestione del cliente a 360 gradi, con esigenze in continuo cambiamento.



I VALORI

PROFESSIONALITÀ

La competenza, la costanza e l'impegno nel fornire sempre un servizio all'altezza delle aspettative.

INNOVAZIONE

Innovare i prodotti, la comunicazione e gli strumenti per rispondere prontamente ad un mercato in continua evoluzione.

COMPLETEZZA

Offrire un servizio sempre completo ai nostri affiliati per rispondere a qualsiasi esigenza dei clienti finali.

TRASPARENZA

Comunicazione sempre chiara e trasparente. Solo in questo modo è possibile che il cliente e quindi tutta la rete si fidi di noi e del marchio Si Rent.

RICERCA E STATISTICHE



COMPRARE L'AUTO NEGLI ANNI '20?

Sempre più automobilisti in Italia stanno abbandonando il concetto di proprietà dell'auto. Viviamo un momento storico d'innovazione tecnologica del mercato automobilistico, con le vetture che stanno vivendo una rivoluzione nell'ambito dell'alimentazione, complici anche le normative stringenti in tema di emissioni.

Il mercato quindi richiede un prodotto dinamico che risponda ai cambiamenti in corso. Un valore su tutti ce lo dà ANIASA che nel suo rapporto 2021 ci dice che nel 2020 la flotta di veicoli del noleggio a lungo termine è aumentata del +7%.



IL MODELLO CHIAVI IN MANO

Il franchisor provvederà a:

- formare l' affiliato trasferendo il nostro know-how
- fornire gli arredi e gli strumenti di marketing online ed off-line
- fornire i software di gestione operativa fornire un flusso di clienti continuo dal web
- L'affiliato non dovrà preoccuparsi di nulla, potendosi così concentrare appieno nell'attività di recruiting e di vendita

IL MODELLO OPERATIVO



VANTAGGI PER CHI NOLEGGIA

IL MODELLO OPERATIVO



- VASTA SCELTA DI AUTO, MOTO E MEZZI COMMERCIALI
- PERMUTA DELL'USATO SENZA STRESS
- NESSUN IMMOBILIZZO DEL CAPITALE
- COSTI FISSI E PIANIFICABILI
- UN UNICO CANONE CON TUTTI I SERVIZI INCLUSI
- DEDUCIBILITÀ FISCALE FINO AL 100%
- ASSISTENZA H24 7 GIORNI SU 7



IL NOLEGGIO SI RENT IN 7 STEP

IL MODELLO OPERATIVO



- 1.REGISTRAZIONE AL PORTALE
- 2.GESTIONE CLIENTI (EMAIL,
TELEFONATE, APPUNTAMENTI)
- 3.QUOTAZIONE SCELTA
- 4.RACCOLTA DOCUMENTI E SCORING
- 5.FIRMA CONTRATTO
- 6.INSERIMENTO ORDINE
- 7.CONSEGNA AUTO



MARKETING EVOLUTO



ACCORDI CON I TOP
PLAYER DEL SETTORE



FORMAZIONE CONTINUA SU
TECNICHE DI VENDITA



OTTIMIZZAZIONE DEL TEMPO
DELL'AFFILIATO



MARKETING EVOLUTO

Una strategia di marketing studiata e multicanale con particolare attenzione al WEB, non tralasciando però l'aspetto sempre utile del marketing off-line.

Al momento utilizziamo più di 18 canali di marketing che spaziano dalla Lead generation, Social media marketing, Facebook Ads, Google Advertising e tanto altro ancora.

La strategia di marketing del nostro brand, verrà condivisa alla nostra rete a cui verranno fornite le direttive da seguire, compresa la grafica pubblicitaria già sviluppata e già testata.



MARKETING EVOLUTO

CALL-CENTER INTERNO

La nostra strategia multicanale ha un forte impronta on-line, ma non trascuriamo di certo l'aspetto off-line.

Disponiamo di un call-center interno che ci assicura con costanza una generazione continua di lead ed inoltre così agendo ci permette di monitorare tutta la filiera di generazione contatti senza dipendere completamente da canali esterni e non proprietari (Facebook, Google, ecc.)

ACCORDI CON I TOP PLAYER DEL SETTORE



Per essere certi di offrire il massimo della competitività ai nostri affiliati, portiamo loro in dote gli accordi con le migliori aziende di noleggio presenti sul mercato italiano



ALD
Automotive



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP



FORMAZIONE CONTINUA ALLA RETE SULLE TECNICHE DI VENDITA



Ogni nuovo modello di business ha bisogno di un piano di formazione personalizzato, ed è per questo che abbiamo sviluppato un piano di formazione proprio come quello che sviluppano le case automobilistiche. Non a caso ci siamo rivolti a una scuola di formazione leader che fa formazione alla maggior parte dei marchi ufficiali con cui abbiamo messo appunto un piano di formazione così sviluppato.

SiRent



FORMAZIONE CONTINUA SU TECNICHE DI VENDITA



SiRent

Pre-apertura

3 giorni full immersion per apprendere le procedure del manuale operativo.

Supporto continuo telefonico, skype, mail, e chat per tutta la durata del contratto.

Post-apertura

Affiancamento in loco (se necessario e richiesto). Saranno effettuati dei meeting ogni 3-6 mesi tra tutte le sedi presenti sul territorio.

Supporto continuo telefonico, skype, mail, e chat per tutta la durata del contratto.

Accesso a tutte le fiere e corsi di formazione nel settore dell'automotive in partnership con Si Rent.



OTTIMIZZAZIONE DEL TEMPO DELL'AFFILIATO



COMUNICAZIONI E PROCESSI PIÙ SNELLI

Il nostro gestionale totalmente personalizzato è integrato con la banca dati per poter quotare le vetture dei clienti in tempi brevi solo inserendo pochissimi dati, ed è anche integrato perfettamente con tutti i portali di riferimento.

Sarà quindi possibile registrare il cliente, quotare l'auto e attendere l'esito on line direttamente in piattaforma.

Inoltre ci occuperemo noi di fornire campagne marketing già testate ed assistere l'affiliato nella gestione del cliente e delle pratiche pre e post-vendita.

Tutto questo per permettere all'affiliato Si Rent un risparmio di tempo e risorse, lasciandolo così libero di investire a pieno le sue risorse nell'attività di vendita.

PROPOSTA DI FRANCHISING



DUE FORMAT

CORNER

TIPOLOGIA FRANCHISEE

Corner all'interno di ag. assicurazioni, pratiche auto, autosaloni, carrozzerie e officine di livello, centri revisione.

AGENZIA

TIPOLOGIA FRANCHISEE

Locale commerciale di 30/40 mq, possibilmente diviso in due ambienti, con eventuale parcheggio esterno

COSA OFFRIAMO

Inserimento sul portale www.sirent.it, know how, formazione, assistenza, CRM personalizzato, LEAD profilati e geolocalizzati, campagna marketing iniziale, provvigioni ai massimi livelli, immagine SI RENT, materiale tipografico e gadget, targa x esterno, AGENZIA CAPO AREA DI ZONA DI RIFERIMENTO

COSA OFFRIAMO

Inserimento sul portale www.sirent.it, know how, formazione, assistenza, CRM personalizzato, LEAD profilati e geolocalizzati, campagna marketing iniziale, provvigioni ai massimi livelli, immagine SI RENT, arredo completo x 2 postazioni, compresi pc, insegna, abbigliamento brandizzato, materiale tipografico e gadget, creazione di CORNER nella propria area di esclusiva.

INVESTIMENTO

4.000€ + IVA

INVESTIMENTO

12.000€ + IVA

VANTAGGI

SiRent



**ASSISTENZA NELLA VALUTAZIONE
DELLA LOCATION**



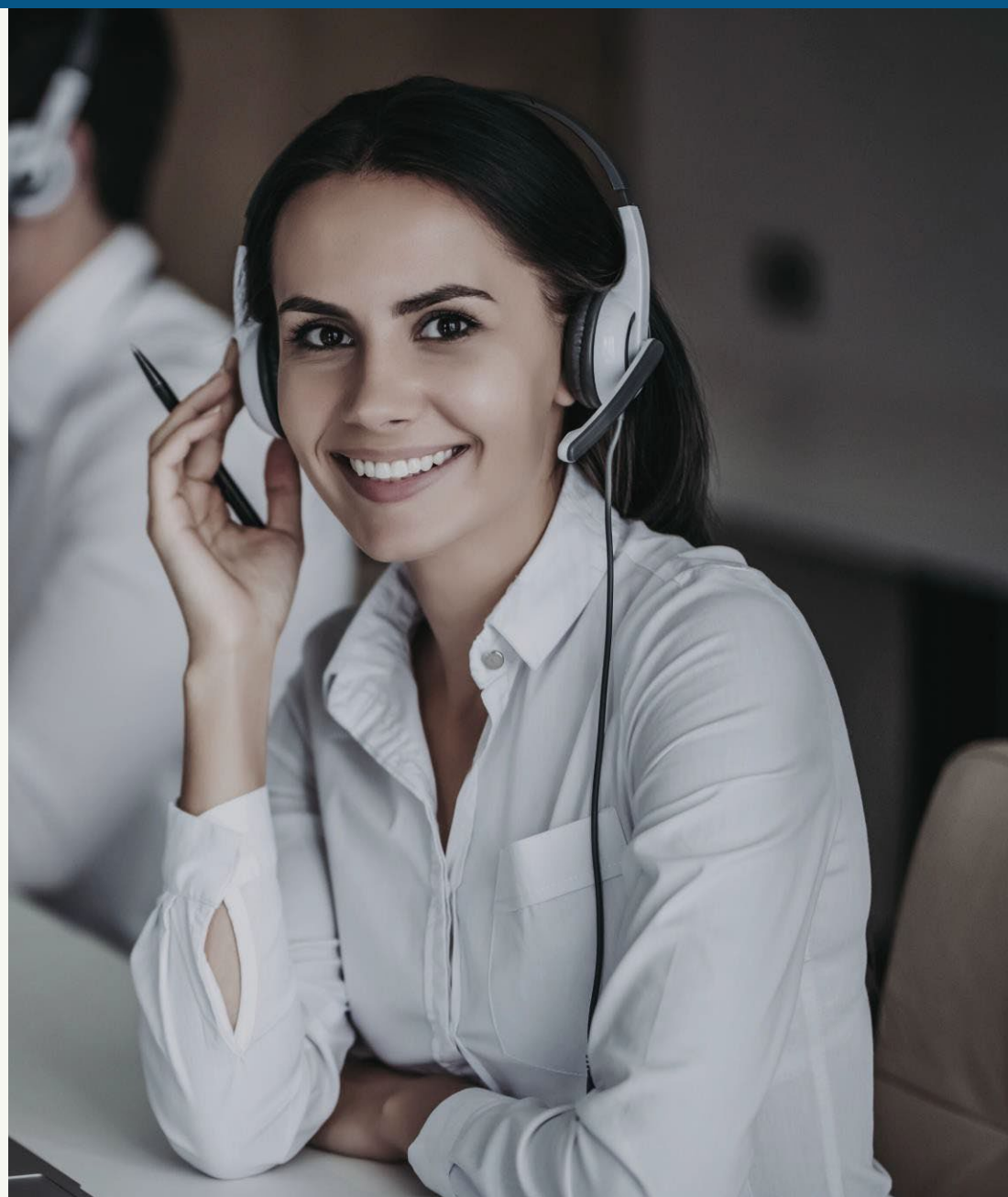
**CONSULENZA BUROCRATICA PER
L'APERTURA DELLA
SOCIETA'/DITTA**



**FORMAZIONE E AFFIANCAMENTO
POST-APERTURA**

VANTAGGI

SiRent



**IMPLEMENTAZIONE DEL CALL
CENTER E SOFTWARE PER LA
GESTIONE**



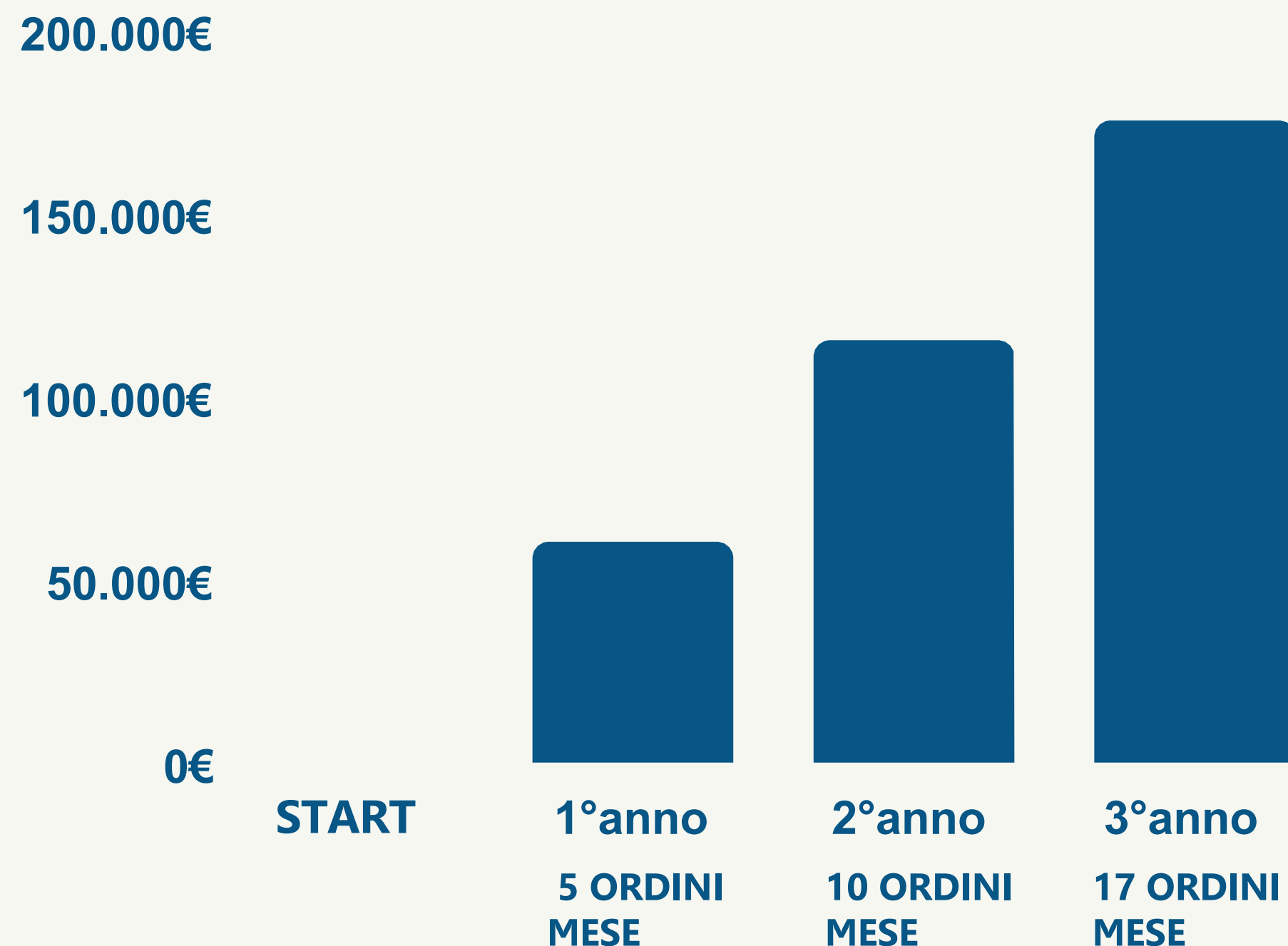
**CONSULENZA PIANO MARKETING
OTTIMIZZATO**



**CONSULENZA PIANO MARKETING
GEOLOCALIZZATO**

STIMA FATTURATO

SiRent



UN FRANCHISEE SI RENT HA UN FATTURATO MEDIO TRA I 60.000 E I 175.000 EURO

(Il valore oscilla molto in base al bacino d'utenza e al numeri di agenti/corner sul territorio)

UN FRANCHISEE SI RENT PER RAGGIUNGERE I LIVELLI DI FATTURATO INDICATI NECESSITA DI ALMENO 2 PERSONE FULL TIME, COMPRESO IL TITOLARE.

I dati sono indicativi e dipendono in gran parte dagli Investimenti in marketing e dalla capacità di gestione imprenditoriale dell'affiliato

PER MAGGIORI INFO

info@easyfranchising.eu

3924810290

EASY FRANCHISING

Soc. di consulenza
incaricata per lo sviluppo del
network



SiRent