



SCHEMA TECNICA X FRANCHISEE PROMOZIONE INVERNO '24

INSEGNA E MARCHIO:	TuliPark®
DESCRIZIONE ATTIVITA':	eventi per Parchi a tema (tulipani).
RAGIONE SOCIALE:	DVCOM srls
ANNO FONDAZIONE:	2018
ANNO LANCIO DEL FRANCHISING:	2022
PUNTI DIRETTI	2
AFFILIATI	2
DURATA DEL CONTRATTO:	5 anni
ZONA ASSEGNATA:	Comune o parte di esso o più comuni in relazione al n. di abitanti, raggio di 10/40 km , in base alla popolazione
ESPERIENZA NEL SETTORE:	No, ma se c'è un minimo di esperienza/passione è meglio
AUTORIZZAZIONI:	SCIA – iscr. CCIAA
DIRITTO DI ENTRATA:	compreso nell'investimento sotto indicato
ROYALTY:	5% con minimo garantito di € 6.000 (primo anno)
PRODOTTI SERVIZI:	Tulipani , visita parco, gadget, food, musica, giochi, mercatino

ALTRI TIPI DI ASSISTENZA E SERVIZI OFFERTI:

- Presenza sul sito Internet <https://tulipark.it/> con spazio dedicato
- Assistenza scelta terreno, sopralluogo e progettazione del parco in **3D**
- Trasferimento know how, formazione 1 gg presso nuovo parco + 3 gg presso parco pilota
- Campagna web marketing localizzata **60 gg prima dell'apertura e durante l'evento**
- Noleggio sistema gestionale hardware e software per cassa
- Biglietteria on line centralizzata
- Creazione layout comune per i canali social e gestione x campagna locale pre-apertura annuale
- Noleggio macchinario per piantumazione bulbi
- Gadget- merchandising- food olandese
- **possibilità di organizzare autonomamente eventi musicali, giochi, balli, mercatini....**

SUPERFICIE TERRENO:	min. 10.000/12.000 mq
LOCATION:	Terreno agricolo pianeggiante, vicino città, fronte strada (visibile), possibilità parcheggi
PERSONALE RICHIESTO:	4/5 in settimana 9/10 per weekend per 4 sett. + 2 per 5 gg per aiuto piantumazione
INVESTIMENTO MEDIO GLOBALE	€ 57.000 +iva* (entry fee + allestimento + piantumazione + 80.000 bulbi + merchandising + supporti pubblicitari e comunicazione) *pagamenti dilazionati prima dell'evento
FORNITURA	Mulino a vento, big zoccolo Olandese, big tulipano, mucca frisona, insegna, bandiere, 5.000 volantini, poster in forex, frecce e indicazioni, divise brandizzate, costumi, carta bio per incarti, secchielli, mascotte ...e molto altro
FATT. MEDIO DAL I ANNO:	€110.000/150.000 (in base al bacino di utenza)
UTILE NETTO ANTE TASSE:	Circa il 30/35% I anno, 50% dal II anno a crescere

responsabile sviluppo rete

EASY FRANCHISING SRLS

www.easyfranchising.eu - info@easyfranchising.eu - 3924810290