



TuliPark

Emozioni da cogliere

PARCHI E GIARDINI A TEMA FLOREALE

UN BUSINESS CHE FIORISCE

L'ITALIA SI TINGE DI OLANDESE CON I COLORI DEI TULIPANI



Presentazione



IL FESTIVAL DEI TULIPANI

TuliPark è il primo festival olandese di tulipani in Italia, presente a Roma, Bologna, Spoleto e Bari, con 1,000,000 di **tulipani** piantumati in un'area totale di oltre 8 campi da calcio. Il Visitatore rimane senza fiato di fronte a una distesa immensa di **colori e profumi**.

TuliPark è caratterizzato dalla raccolta you-Pick dei tulipani, infatti sono i visitatori ad avere la possibilità di raccogliarli direttamente dal campo, creando un bouquet con i colori più vari, come un vero e proprio self service dei fiori.

I parchi **TuliPark** sono aperti al pubblico per circa un mese, dalla seconda metà di Marzo (legati alla fioritura nelle varie zone).

All'interno dei **TuliPark** ci sono diverse attrazioni in stile Olandese, come il mulino a vento, la mucca frisona, lo zoccolo olandese gigante, the big tulipano, la maschotte, le Olandesine e... molto altro. Si possono scattare delle foto ricordo indimenticabili. Anche i più piccoli saranno entusiasti di poter scoprire gli infiniti colori della natura ed aiutare i genitori nella scelta di quelli da cogliere.

Inoltre c'è un'area relax dove si può ammirare una distesa di colori e profumi, mangiare qualche specialità e fare acquisti nel mercatino.





Chi siamo

UN BRAND IN FRANCHISING DI SUCCESSO

Nella primavera del 2018, a Roma, iniziavano a fiorire oltre 300.000 tulipani per la prima edizione di **TuliPark**. Il progetto nasce dalla iniziativa dei **3 fratelli Votadoro**, figli d'arte, ambiziosi, con in comune la passione per l'Olanda e... i **tulipani!**

TuliPark è il primo festival della terra d'Olanda in Italia, giunto alla sua sesta edizione, ha già fatto conoscere l'affascinante mondo dei tulipani a decine di migliaia di visitatori, che ritornano negli anni a trascorrere una giornata indimenticabile.

L'intero spazio espositivo è a disposizione di un pubblico di tutte l'età, degli amanti della fotografia, degli appassionati della natura e dei fiori (oggi in crescita costante), una vera oasi di benessere.

In ogni **TuliPark**, oltre che godere della grande distesa di fiori, che inebriano i sensi visivi ed olfattivi, si possono organizzare molti eventi, attrazioni, cabaret, musica live, spettacoli danzanti, giochi per i bambini, mercatini e...molto altro.

Ogni Franchisee, con la consulenza della casa madre, potrà variare o implementare queste attività, importanti per attirare sempre maggiore clientela... **a pagamento!**

TuliPark in Franchising



Cultura e tradizioni Olandesi



RESPIRA L'OLANDA

TuliPark nasce con l'obiettivo di trasmettere la cultura Olandese, con le sue usanze e tradizioni: Mulini a vento, musiche e balli tradizionali, cibi tipici e molto altro renderanno questo evento un'esperienza indimenticabile.

CIBI TIPICI OLANDESI e NON SOLO

Tulipark è il primo festival in Italia dove ogni visitatore potrà degustare degli esclusivi Snack della tradizione olandese, direttamente nella nostra area food , oltre che fare acquisti presso il **mercato** di Natale ...ops....di **PRIMAVERA** 😊



FRIKADELLEN



DUTCH KROKETTEN





UN VERO E PROPRIO SELF-SERVICE DEI FIORI

L'evento si basa su un'idea innovativa **“You-Pick!”** (tu cogli), che da la possibilità di raccogliere direttamente ed autonomamente dal campo, un bouquet di tulipani, scegliendoli uno ad uno, trasformando un semplice acquisto in una esperienza sensoriale.

Questa formula spinge il cliente, preso dalla gioia del momento, a raccogliere più tulipani di quello che si era prefissato, **a beneficio del Franchisee** 😊



i nostri servizi

1

PROGETTAZIONE

Dopo i dovuti accertamenti, sarà nostra cura iniziare a fare la progettazione del campo in 3D

2

ASSISTENZA

La nostra esperienza in campo floricolo, maturata in 40 anni di attività, garantisce un'assistenza professionale e commerciale, prima e dopo la piantumazione, fino all'apertura del parco

3

CONSULENZA

Saremo sempre al vostro fianco per consigliarvi al meglio, perchè a noi piace collaborare e lavorare insieme, per un successo comune.

QUESTO E' IL VERO SPIRITO
DI UN NETWORK IN
FRANCHISING

4

PENSIAMO A TUTTO

Sarà il Franchisor a darti i consigli sulla preparazione del terreno, a scegliere i bulbi e le sue 70/80 varietà, sulla piantumazione, a programmare e promuovere l'evento, a formare i collaboratori, ad organizzare gli stand e la biglietteria e...molto altro



TuliPark

Emozioni da cogliere

PERCHE' IL FRANCHISING **TULIPARK?**

- ✓ Un evento organizzato, con lo spirito Olandese, come quello di **TuliPark**, non c'è in Italia.
- ✓ Il lavoro effettivo è per meno di 2 mesi l'anno.
- ✓ E' adatto anche per investitori
- ✓ Il ROI (return on investment) è già dal primo anno.
- ✓ Servono pochi collaboratori x sole 4 settimane con contratto stagionale.
- ✓ Non servono particolari competenze, c'è il franchisor che consiglia ed istruisce.
- ✓ Marginalità dai biglietti di ingresso, dalla vendita dei tulipani, dal merchandising, dal food, da eventi particolari, come il mercatino di Primavera.
- ✓ Biglietteria on line centralizzata
- ✓ Ampia zona di esclusiva
- ✓ Grande esperienza e risultati positivi del



La nostra proposta di franchising



COSA CHIEDIAMO :

Serietà! Se il Franchisee seguirà fedelmente le indicazioni fornite dal Franchisor, il successo è garantito. Il Franchisor ha due Parchi diretti (**Roma e Bologna**), visitati ogni anno da decine di migliaia di clienti (oltre 400.000 lo scorso anno), non può permettersi Franchisee che rovinino l'immagine creata con molto lavoro, sacrifici ed investimenti.

DOVE:

Il Parco **TULIPARK**, deve sorgere su un terreno pianeggiante, con un lato su una strada di passaggio, il più vicino possibile alla periferia del comune prescelto. Avrà una zona di esclusiva di **10/40 km** di raggio, in virtù della zona e del territorio.

COME:

Il terreno deve essere di almeno **10/12.000 mq**, per poter piantumare **80.000 bulbi** di circa 80 varietà diverse, con macchinari di ultima generazione ed avere lo spazio per il parcheggio, il mercatino, gli eventi.



Cosa include l'affiliazione?

ALLESTIMENTO

Il nostro allestimento prevede: attrazioni quali mulino a vento, zoccolo olandese gigante da 2 metri, tulipano gigante, mucca frisona, insegne, bandiere, e altri supporti di allestimento, noleggio macchinari e supporti informatici.

SELEZIONE E FORNITURA BULBI

Le 70/80 varietà scelte, sono frutto di una accurata selezione e controllo qualità, grazie a 40 anni di esperienza nella produzione di fiori, ed alla nostra leadership nel settore floricolo. Mediamente ogni mq ci sono 10 bulbi (8.000 mq = 80.000 bulbi)

MERCHANDISING E SOUVENIR

I nostri gadget sono il valore aggiunto che rende ancora più esclusivo il parco. E' raro che un visitatore esca dal parco senza aver acquistato una maglietta brandizzata o uno dei tanti gadget.

SUPPORTI E COMUNICAZIONE

5.000 flyer, poster e indicatori vari in PVC/forex, carta kraft bio per packaging, divise brandizzate, costumi olandesi, secchielli, 60 gg di web marketing per attrarre visitatori, sigla & Mascotte ufficiali, biglietteria online centralizzata e presenza sul sito istituzionale



REPORT E PREVISIONI VISITATORI

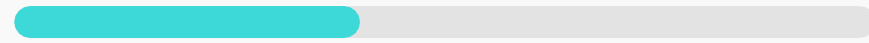


TuliPark

Emozioni da cogliere

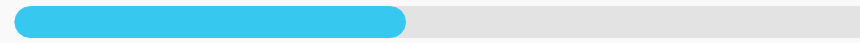
+32%

di visite rispetto all'anno precedente



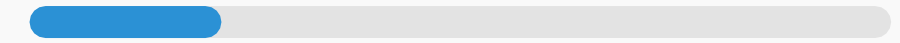
+96%

del traffico proveniente del sito web

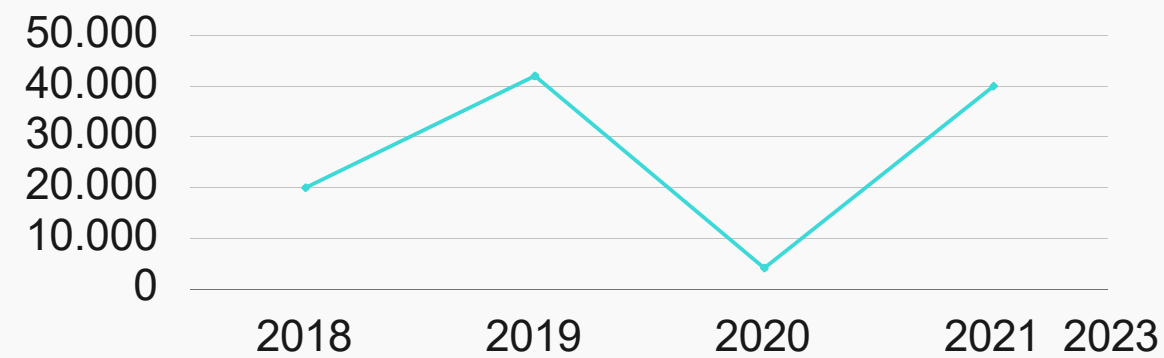


23%

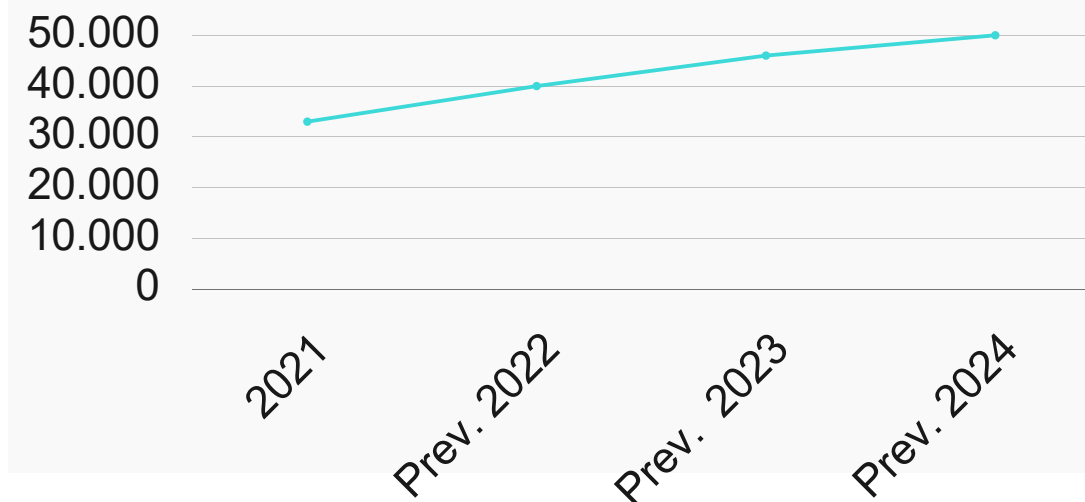
incremento del fatturato medio ogni anno



Visitatori ROMA



Visitatori BOLOGNA





FATTURATO MEDIO **TuliPark** *Emozioni da cogliere*

La attenta scelta della location del parco, l'analisi del bacino di utenza, l'appeal del brand **TuliPark**, la costante presenza del nostro marchio in campagne pubblicitarie nazionali e locali, soprattutto nel periodo della manifestazione e procedure testate e migliorate negli anni, fanno sì che il Franchisee **TuliPark** può fin dall'inizio prevedere, di massima, il fatturato della sua manifestazione, calcolato in funzione dell'indice delle presenze, in base alle attente analisi dei parchi già operativi.

Il biglietto di ingresso, ad oggi di € 8,00, dà diritto a 3 tulipani, mentre il prezzo di vendita al pubblico di tulipani raccolti, oltre i 3 omaggio, è di € 1,50 cad.

Chiaramente per avere una proiezione di fatturato più precisa, sarà necessario effettuare una attenta valutazione della location prescelta e del bacino di utenza di riferimento, ma anche in località più piccole, abbiamo avuto almeno 10.000 visitatori paganti.



DATE DI INIZIO LAVORI E APERTURA



TuliPark
Emozioni da cogliere



La messa a dimora dei bulbi di **tulipano** avviene in autunno tra **ottobre e novembre**, questo significa che il campo deve essere preparato prima di quel periodo (luglio/agosto aratura-fine settembre fresatura) e deve essere ben drenante. Si potrebbero verificare problemi di fioritura nel caso di terreni argillosi o troppo scoscesi.

Nel caso di location in zone con poca pioggia, è fondamentale avere un pozzo nel terreno, per poter sopperire alla scarsità di pioggia.

L'apertura della manifestazione può variare in virtù della zona e lo stesso dicasi per la durata.

Mediamente **TuliPark** apre verso la metà di **Marzo** e chiude verso la metà di **Aprile** ma, come detto, questi periodi possono variare in base alla zona geografica.





CONCLUSIONI

Il mondo corre sempre più veloce, la tecnologia entra sempre più prepotentemente nelle nostre vite, lasciando indietro i valori fondamentali lasciati dai nostri avi.

Noi di **TuliPark** vogliamo dare una mano al nostro pianeta, forse poca cosa ma, l'entusiasmo dei visitatori dei nostri parchi ci fa comprendere che siamo sulla strada giusta.

Impariamo ad amare il verde e rispettare la natura!

DIVENTA ANCHE TU UN FRANCHISEE



TuliPark

Emozioni da cogliere

Se sei un amante della natura e vuoi unire questa tua passione al business, non lasciarti sfuggire questa occasione che ti permetterà di emergere dalla massa e fare felice migliaia di clienti che, anno dopo anno, torneranno a trovarti per passare una giornata indimenticabile.

Potrai raggiungere soddisfazioni personali ed economiche degne di nota.

Per informazioni su questa interessante opportunità contatta:

EASY FRANCHISING

società di consulenza incaricata in esclusiva per lo sviluppo del network

info@easyfranchising.eu- 3924810290

