



SCHEDA TECNICA X LA BOTTEGA DI NORCIA ED AMATRICE

INSEGNA E MARCHIO:	<u>LA BOTTEGA DI NORCIA ED AMATRICE</u>
DESCRIZIONE ATTIVITA':	degustazione prodotti alimentari provenienti dalle zone Umbre/Laziali/Marchigiane colpite dal terremoto 2016
RAGIONE SOCIALE:	MANAGEMENT SERVICE & REBIRTHING SRLS
ANNO FONDAZIONE:	2017
ANNO LANCIO DEL FRANCHISING:	2019
PUNTI DIRETTI	1
AFFILIATI	10
DURATA DEL CONTRATTO:	5 anni
ZONA ASSEGNATA:	Comune o parte di esso o più comuni in relazione al n. di abitanti, con un min. di 10.000 max 30.000 (o 2 km)
ESPERIENZA NEL SETTORE:	No
AUTORIZZAZIONI:	SCIA e SAB (ex REC)
DIRITTO DI ENTRATA:	NO
ROYALTY:	€ 150,00/mese
ORDINI MINIMI OBBLIGATORI:	€ 1.500+ iva/mese
PRODOTTI OFFERTI:	Vendita: insaccati, prosciutti, pasta, formaggi stagionati, legumi, salse tartufate, miele, confetture, olio d'oliva, birre artigianali, vino umbro.....

Degustazioni: Panini, taglieri, bruschette, insalatone, zuppe, vino, birre artigianali....

ALTRI TIPI DI ASSISTENZA E SERVIZI OFFERTI:

- Sito Internet www.labottegadinorciaeamatrice.com (in fase di aggiornamento);
- Trasferimento know how con formazione di **2-1/2 gg, con pernotti e pranzi compresi x 2**
- Assistenza telefonica e chat con responsabile commerciale
- Assistenza grafica e progettino/rendering locale
- Pagamento prima fornitura merce dilazionato il **50% a 30- 60 gg**
- Formazione da parte di esperto di **2 gg presso neo franchisee x inaugurazione**
- Campagna di **web marketing** locale x 30 gg
- **Consegna e installazione** del KIT iniziale, con personale esperto.

SUPERFICIE MINIMA NEGOZIO: **70/80 mq compreso magazzino (vendita + degustazioni)**

LOCATION: vie commerciali, centri commerciali, centri storici
PERSONALE RICHIESTO: titolare + 1 part time

INVESTIMENTO MEDIO INIZIALE: **€ 25.000 + € 7.000, *** per primo impianto merce + iva

CONTO VENDITA **NO**
ARREDO, ATTREZZATURA, INSEGNE, PIATTI, ECC... Negozio con formula "**chiavi in mano**", con esclusione lavori di muratura e impiantistica
FATT. MEDIO ANNUO A REGIME: ca 180/250.000

MARGINE DI UTILE LORDO: circa il **50%** x la vendita e **100/250%** per degustazioni
MARGINE UTILE NETTO: circa il 25/30%

responsabile sviluppo rete

EASY FRANCHISING SRLS

www.easyfranchising.eu - info@easyfranchising.eu