

# Kena Clinics

**Il tuo sorriso la nostra priorità**

**In Franchising**



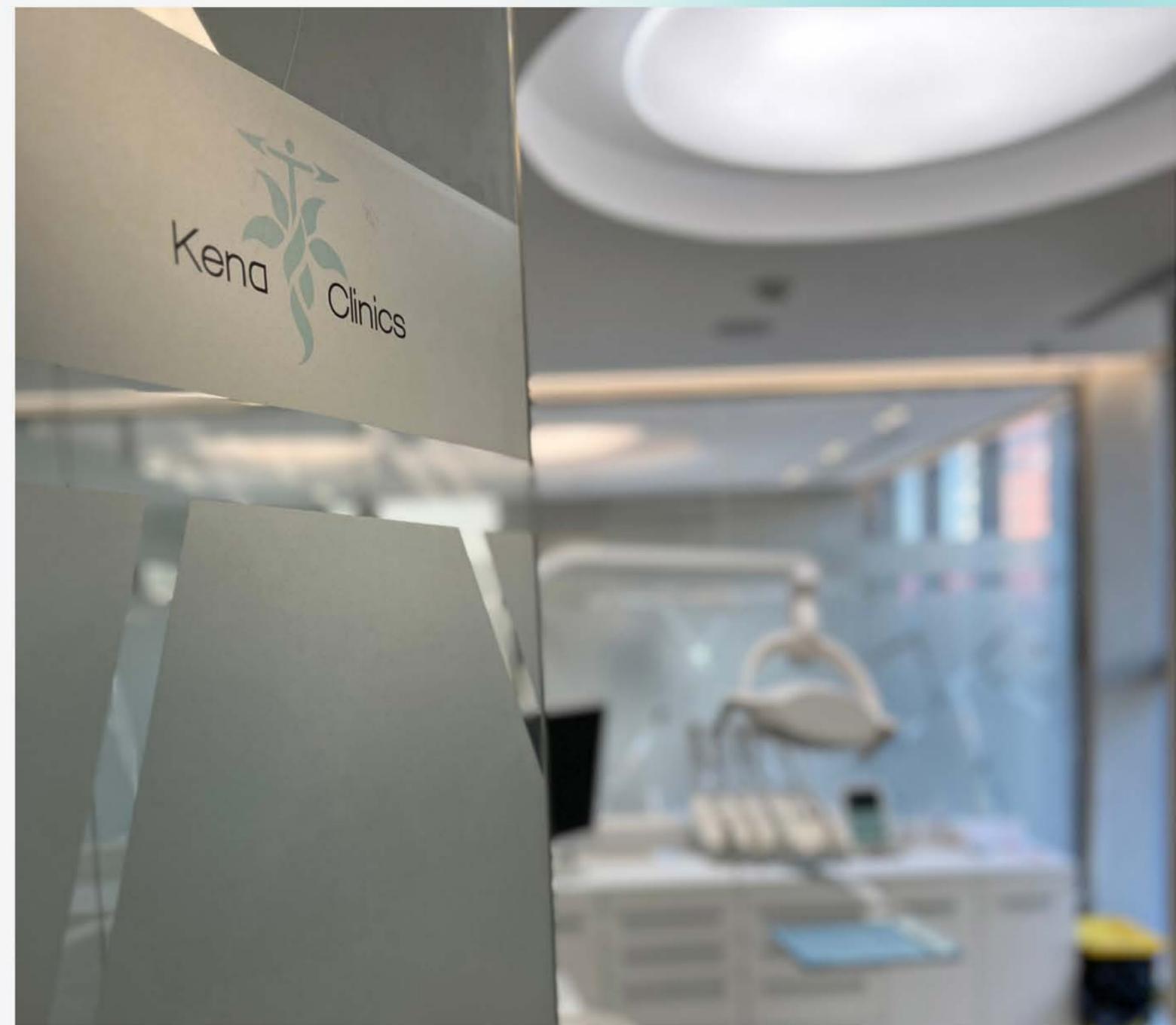


# Chi Siamo?

Siamo una **clinica dentale di eccellenza, specializzata in implantologia e trattamenti di alta qualità.**

Situati a Tirana, offriamo **cure moderne in un ambiente accogliente e tecnologicamente avanzato.**

Che si tratti di impianti, ortodonzia o sbiancamento, garantiamo risultati straordinari e un'esperienza sicura e confortevole, con la possibilità di esplorare la città durante il tuo trattamento.





# Mission e Vision

## ➤ Mission

Kena Clinics offre trattamenti odontoiatrici di alta qualità, risparmiando fino al 70% rispetto all'Italia, e garantisce un'esperienza unica.

## ➤ Vision

Aspiriamo a rendere ogni visita un'esperienza indimenticabile, facendo del sorriso dei nostri pazienti il nostro più grande vanto.

# I nostri partner

Siamo orgogliosi di collaborare con partner di eccellenza nel settore delle tecnologie odontoiatriche. Le loro soluzioni all'avanguardia ci permettono di offrire trattamenti innovativi e di altissima qualità ai nostri pazienti.



## CFO PHARMA

Il più grande gruppo farmaceutico presente in Albania.



## ALBADENT GROUP

Distributore e laboratorio per cliniche dentali, uno dei principali punti di riferimento per dentisti in Albania



## GERMAN HOSPITAL

uno dei migliori ospedali privati in Albania, con sede a Tirana, che lavora con le più grandi cliniche cardiache del mondo





# Come funziona il turismo dentale?

## ➤ **Richiedi Preventivo**

Perché spendere di più quando puoi ottenere la stessa qualità risparmiando? Pensiamo noi a tutto, inclusi viaggio e organizzazione. Ogni preventivo è certificato dal nostro medico, garantendo trasparenza e professionalità.

## ➤ **Trasferta**

Arrivato a Tirana, sarai accolto dall'autista di Green Taxi, nostro partner, con il cartello "Kena Clinics". Ti accompagneremo in tutti gli spostamenti tra clinica, hotel e aeroporto, senza preoccupazioni.

## ➤ **Alloggio Mercure Hotel Tirana**

Kena Clinics collabora con il Mercure Tirana, offrendo ai pazienti soggiorno con colazione inclusa. Per preventivi da € 3.000, il pernottamento è gratuito per tutte le sedute.

# Perché scegliere noi?

Siamo una clinica diversa dalle altre. Il nostro team, composto interamente da professionisti italiani, unisce competenza, empatia e attenzione verso ogni paziente.

Comprendiamo le difficoltà economiche che spesso accompagnano le cure dentali e, proprio per questo, ci impegniamo a offrire soluzioni accessibili senza mai rinunciare alla qualità. La salute dentale è un diritto, non un lusso — e noi lavoriamo ogni giorno per garantirla a tutti.



# IL FRANCHISING

I soci di Kena Clinics (albanesi e italiani), forti del successo fin qui ottenuto, hanno deciso di implementare l'attività lanciando il franchising Kena Clinics.

Grazie a un organizzato e testato call center del gruppo, gli affiliati disporranno ogni mese di decine di lead geolocalizzati, oltre alle campagne di web marketing zonale ed... al passaparola, potente strumento di marketing... se i clienti sono rimasti soddisfatti del trattamento (ed in Kena Clinics il livello di soddisfazione è ai massimi della categoria!)

**L'obiettivo del gruppo è l'apertura di 100 franchisee, sul suolo italiano, in 3 anni!**



# FORMAT CHIAVI IN MANO



Una delle caratteristiche del franchising è il layout, **che deve essere uguale in tutti i punti vendita per permettere alla clientela di riconoscere senza indugi il brand** già visto e apprezzato.

Per evitare distorsioni del format ideato dal franchisor, si è deciso che l'allestimento **sarà curato dalla casa madre**, che ha incaricato un architetto per adattare il locale del neo-franchisee allo stile Kena Clinics.

**Il franchisee dovrà solo occuparsi dei lavori di muratura, tinteggiatura, impiantistica e montaggio arredi, oltre che ottenere i permessi necessari per l'apertura, il tutto con la consulenza della casa madre.**

**Vi saremo sempre vicini.**



# Agency



**L'Agency necessita di un locale di 35/40 mq**, posizionato su una via con buona visibilità (anche all'interno di centri commerciali), dove si riceveranno esclusivamente i clienti che necessitano di cure presso la Kena Clinics in Albania.

**L'Agency è un'attività primaria, pertanto sarà vietata l'erogazione di altri servizi alla clientela all'interno dei locali affiliati.**

Il responsabile dell'Agency, che potrebbe non essere il titolare dell'affiliazione, dovrà possedere ottime doti commerciali, già testate in altri settori, e dovrà avere almeno un collaboratore, anch'egli con buone doti commerciali.



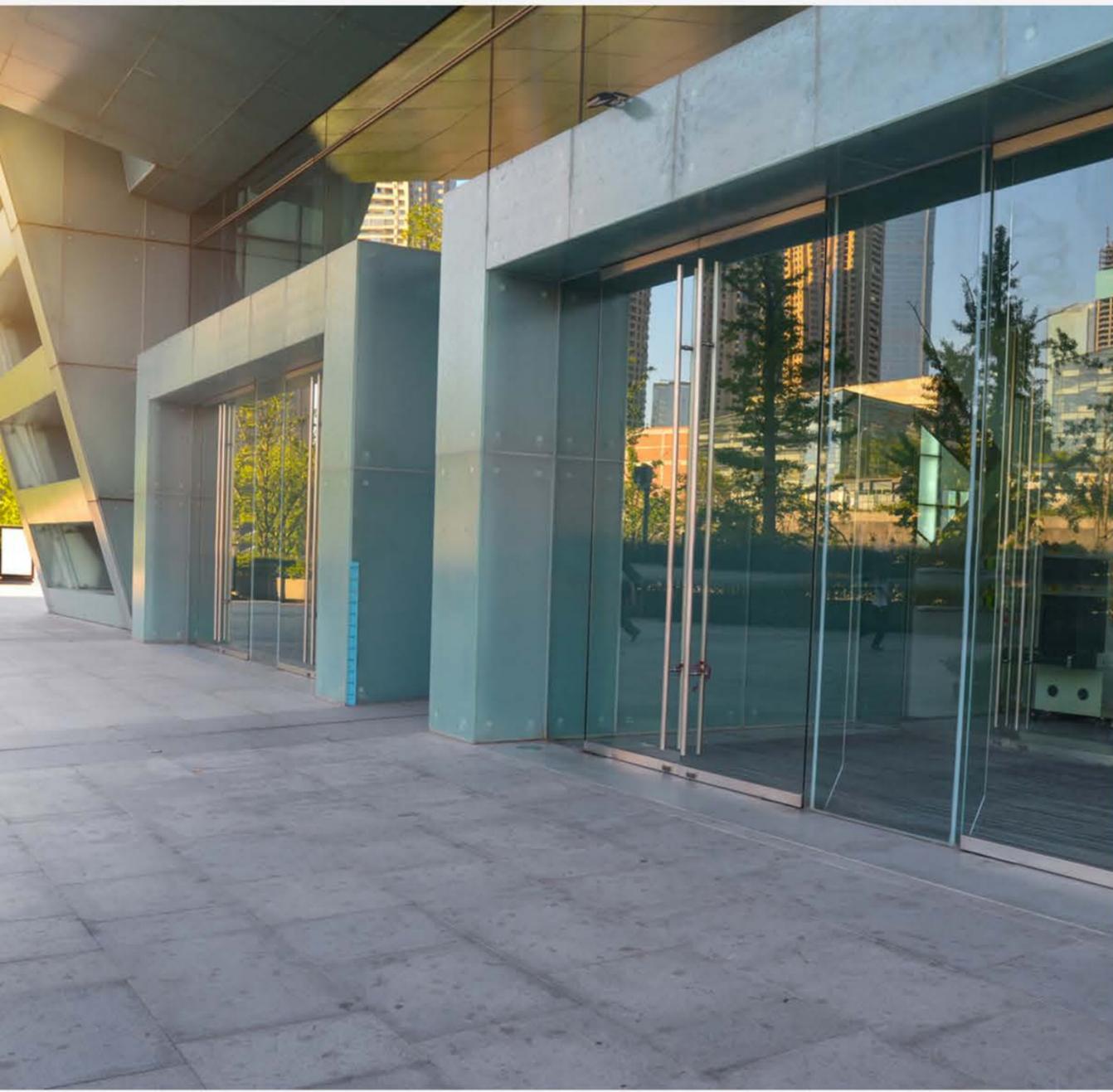


# Point

**Il Point è una postazione di lavoro all'interno di un'altra attività primaria**, come potrebbe essere: un CAF, un'agenzia di servizi, un'agenzia di assicurazioni, uno studio medico, ecc.

All'interno dell'ufficio dovrà esserci una postazione di lavoro dedicata, in esclusiva, al Point Kena Clinics, con affissi sul retro i poster forniti dal franchisor.

**La postazione dovrà essere presieduta da una figura commerciale, con esperienza comprovata.**





# COSA INCLUDE L'AFFILIAZIONE AGENCY?

## **2 postazioni di lavoro complete:**

- 2 scrivanie
- 2 poltroncine girevoli
- 4 sedie
- 2 cassettiere
- 2 armadi a due ante
- PC e stampante

## **Sala d'attesa composta da:**

- Panca con 3 sedute
- Tavolinetto
- Lampade d'arredo
- Monitor da 40", con video della clinica e promozioni

## **Progetto esecutivo del locale**



# COSA INCLUDE L'AFFILIAZIONE AGENCY?

- Trasferimento di **know-how e procedure**, attraverso una formazione **di 5 giorni presso la sede in Italia**
- Presenza sul sito [www.kenaclinics.it](http://www.kenaclinics.it)
- Ampia zona in esclusiva
- CRM dedicato
- 30 giorni di campagna di web marketing
- Modulistica di avvio: flyer, blocchi notes, biglietti da visita, 4 poster, insegna, vetrofania
- 70 lead



# COSA INCLUDE L'AFFILIAZIONE POINT?

- Presenza sul sito web [www.kenaclinics.com](http://www.kenaclinics.com)
- Layout grafico per i social media
- Gestione centralizzata del social media marketing
- CRM con programmi pre-inseriti
- 30 giorni di campagna di web marketing zonale
- Monitor da vetrina o parete
- Targa in forex
- 4 poster
- 50 lead geolocalizzati
- Trasferimento di know-how e procedure attraverso formazione di 5 giorni presso la sede in Italia
- Esclusiva di zona

# FORMAZIONE PER I FRANCHISEE



Come in tutti i franchising, è **fondamentale la formazione, sia per l'Agency che per il Point, per apprendere i segreti e le tecniche che hanno portato Kena Clinics a divenire franchisor.**

**La formazione verrà erogata presso un punto pilota indicato dal franchisor.**

In questo modo, il neo-franchisee avrà modo di conoscere i colleghi che ogni giorno operano per far arrivare alla rete i lead concordati, oltre alla responsabile della rete, che gli trasmetteranno tutti i segreti di questa interessante e redditizia attività.

**Alla formazione potrà partecipare tutto lo staff del neo-franchisee.**

**I costi di viaggio, vitto e alloggio sono a carico del franchisee.**

# IL GESTIONALE

All'interno di ogni franchising, **vi è la necessità di un moderno CRM per la gestione dei contatti, delle trattative, delle fatture, dei pagamenti, ecc.**

Sia il franchisee che il franchisor potranno visualizzare in qualsiasi momento l'andamento dell'Agency o del Point.

In questo modo, dalla direzione sarà possibile monitorare il lavoro svolto dal franchisee ed intervenire, ove necessario, con suggerimenti e consigli che permetteranno una crescita costante ed omogenea del gruppo.

# I SOCIAL NETWORK E IL WEB MARKETING

Al giorno d'oggi è impensabile aprire un'attività commerciale senza una presenza attiva sui social network. Si potrebbe erroneamente pensare che i pazienti di Kena Clinics siano principalmente anziani.

Forse è vero, ma è altrettanto vero che oggi anche gli anziani trascorrono molto tempo sui social.

Il franchisor, per garantire uniformità alla rete, **fornirà il layout grafico a ogni franchisee, invitando tutti a condividere i post pubblicati sui canali social dalla casa madre, che spesso includono promozioni e novità.**

In questo modo si veicolerà un messaggio comune in tutta Italia, contribuendo a far conoscere il brand. Altrettanto importanti sono le campagne di web marketing zonali.

Il franchisor, ben organizzato in tal senso, **gestirà le campagne nelle aree in cui sono presenti i franchisee, con l'obiettivo di aumentare il numero di contatti presso ogni punto Kena Clinics.**





# Conclusioni

L'età media degli italiani si allunga sempre di più! Negli ultimi 100 anni, il tenore di vita (nonostante le nostre lamentele) è notevolmente migliorato, grazie alla qualità e alla quantità di cibo a disposizione di ciascun individuo e ai progressi straordinari della medicina.

Tutto questo comporta, però, un naturale deterioramento della dentatura e la conseguente necessità di cure odontoiatriche.

**Noi di Kena Clinics siamo qui per aiutare tutti coloro che non riuscirebbero a effettuare cure adeguate in Italia, a causa degli alti costi.**

Il nostro obiettivo è quello di conquistare il 10% del mercato italiano che, ogni anno, si reca all'estero per cure dentali (circa 200.000 persone).



# NOI CI SIAMO, E TU?

Per info

[info@easyfranchising.eu](mailto:info@easyfranchising.eu)

Soc. di consulenza incaricata per lo sviluppo della  
rete Kena Clinics