

Il primo consiglio
che diamo a molti imprenditori?

NON fare franchising.

Almeno, non ancora.

Perché avere un'attività di successo è una cosa.
Avere un **modello replicabile, sostenibile**
e **pronto per essere affidato** ad altri imprenditori è un'altra.

Prima di pensare alla rete, bisogna capire
se esistono davvero le condizioni per costruirla.
E se non ci sono, preferiamo dirlo.

“ L'esperienza non si racconta.
Si dimostra. ”



—— Dal progetto alla rete. ——

