

IL TUO BUSINESS FUNZIONA. MA PUÒ FUNZIONARE ANCHE LONTANO DA TE?

È questa la domanda da porsi prima di pensare al franchising.

Perché replicare un'attività non significa soltanto duplicare un prodotto o un punto vendita.

Significa trasferire **metodo, organizzazione, controllo e capacità imprenditoriale.**

Il primo passo?
Capire se il tuo modello è pronto per essere replicato.



———— Dal progetto alla rete. ————

L'esperienza non si racconta. Si dimostra.

