SCHEDA TECNICA X WILD SMALL

INSEGNA E MARCHIO:	WILD *BBQ*SPORT*BAR
DESCRIZIONE ATTIVITA':	*STEAK HOUSE (TEX-MEX) -AMERICAN PUB -SPORT*
RAGIONE SOCIALE:	P.G. COMPANY S.R.L.
ANNO FONDAZIONE GRUPPO:	*2020*
ANNO LANCIO DEL FRANCHISING:	*2024*
PUNTI DIRETTI:	*3 + 1 in apertura*
AFFILIATI:	*1*
DURATA DEL CONTRATTO:	*6 + 6 anni*
ZONA ASSEGNATA:	*bacino utenza 50,000 abitanti e 5/10 km, in base al territorio*
ESPERIENZA NEL SETTORE:	*preferibile un minimo, ma non indispesabile*
AUTORIZZAZIONI:	*scia, sab, asl*
DIRITTO DI ENTRATA:	compreso nel kit
ROYALTY:	3% mensile sull'imponibile + € 200/mese x pubb. centralizzata
FORMAZIONE	SI- 7/14 gg c/o punto pilota + 7gg c/o new franchisee
PRODOTTI	*american and italian breakfast, brunch, tex-mex, happy hour, grill con carni scelte, patatine, fritti, smoothies, cocktail, spiriti, spritz, ampia gamma birre alla spina, bollicine e…molto altro*
SPORT e INTRATTENIMENTO	*varie TV che trasmettono ogni tipo di evento sportivo e musica*

ASSISTENZA E SERVIZI OFFERTI:

Presenza sul website: www.wildbuffalo.it
Allestimento completo come da KIT 7/14 gg c/o punto pilota + 7gg c/o new franchisee
Assistenza telefonica e chat continua
Manuali operativi dettagliati
CRM con programmi pre-inseriti per gestione incassi, magazzino…
Strategie di marketing locali
Set modulistica di avvio (b.v., flyers, insegna, packaging ecc...), forniture centralizzate
Layout per i social media e gestione centralizzata
Progettazione locale in 3D
Fornitura di tutti i prodotti food & beverage centralizzati a prezzi in convenzione

SUPERFICIE MINIMA:	**90/120 mq, possibilmente con dehors**
LOCATION:	**zone turistiche, zone uffici, C.Commerciali, centri storici**
PERSONALE:	**8/10 persone**
INVESTIMENTO INIZIALE:	**da € 109/120k** + iva (progettazione, arredi, macchinari, divise, kow-how) escluso lavori muratura, impiantistica, I fornitura packaging e merce
FATT. MEDIO ANNUO A REGIME:	**€ 600/700k - EBITDA 15/20% - PAYBACK < 2 ANNI**

EASY FRANCHISING
www.easyfranchising.eu
info@easyfranchising.eu cell.+393924810290